

HƯỚNG DẪN
công tác thông tin đối ngoại năm 2016

Thực hiện Hướng dẫn số 01-HD/BTGTW, ngày 19/02/2016 của Ban Tuyên giáo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2016, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại; đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối, quan điểm, chính sách của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII; hoàn thành tốt các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại của Đảng, Nhà nước và của tỉnh Khánh Hòa năm 2016, nhằm nâng cao vị thế của đất nước, của tỉnh, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội năm 2016 của tỉnh.

- Các ngành, các cấp, địa phương nâng cao chất lượng công tác dự báo tình hình, tham mưu kịp thời, chính xác, hiệu quả những vấn đề liên quan đến thông tin, tuyên truyền đối ngoại. Tập trung định hướng dư luận xã hội, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch. Đồng thời, đảm bảo mối quan hệ gắn kết hai chiều giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội; giữa việc cung cấp thông tin của tỉnh Khánh Hòa ra thế giới và đưa thông tin từ thế giới vào tỉnh ta.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ thông tin đối ngoại theo Kết luận số 16-KL/TW của Bộ Chính trị về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020”; Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và Nghị định số 72/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên cơ sở quán triệt đường lối, quan điểm, chính sách đối ngoại của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII.

2- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, tăng cường thông tin bằng tiếng nước ngoài theo phương châm chính xác, kịp thời, linh hoạt, phù hợp với từng đối tượng. Đẩy mạnh tuyên truyền ra thế giới, kiều bào ở nước ngoài về đường lối, quan điểm, chính sách đối nội và đối ngoại của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng. Tuyên truyền các sự kiện trọng đại của đất nước và của tỉnh Khánh Hòa; quan hệ hữu nghị của Việt Nam với các nước láng giềng; củng cố mối quan hệ hữu nghị giữa tỉnh Khánh Hòa với các địa phương nước ngoài, đặc biệt là các mối quan hệ hữu nghị truyền thống của tỉnh Khánh Hòa với địa phương các nước như Lào, Campuchia, Pháp, Hàn Quốc, Nga... góp phần tăng sức lan tỏa hình ảnh Việt Nam, hình ảnh Nha Trang - Khánh Hòa trong cộng đồng quốc tế.

3- Tăng cường tuyên truyền thông tin về hội nhập quốc tế, cung cấp kịp thời các thông tin cho các địa phương, doanh nghiệp về thuận lợi và thách thức của việc tham gia Cộng đồng ASEAN, các hiệp định thương mại, nhất là Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP)...

4- Tuyên truyền, quảng bá về kết quả phát triển kinh tế - xã hội; tiềm năng, thế mạnh của đất nước, của tỉnh với bạn bè quốc tế, kiều bào ta ở nước ngoài thông qua các hoạt động thông tin báo chí, hợp tác giao lưu quốc tế, các đoàn ra, đoàn vào tỉnh; thông qua các đại sứ quán nước ngoài ở Việt Nam, các đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, hội nghị, hội thảo quốc tế tổ chức tại tỉnh; các hoạt động đối ngoại nhân dân, tạo cầu nối mở rộng quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế, thương mại, du lịch... Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ, khuyến khích bà con kiều bào tiếp tục về đầu tư, xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

5- Tăng cường nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo, hiệu quả công tác đấu tranh những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội, nhất là trong vấn đề biên giới, biển, đảo, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền lập trường, quan điểm chính nghĩa của Việt Nam về lãnh thổ; bảo vệ độc lập chủ quyền...

6- Đa dạng hóa các kênh thông tin tuyên truyền, phối hợp với các cơ quan báo chí trong nước đăng tin, bài quảng bá về Khánh Hòa; về phát triển 03 vùng kinh tế trọng điểm, chủ trương xây dựng Đặc khu hành chính - kinh tế Bắc Vân Phong; xuất bản các ấn phẩm song ngữ, phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, nhằm tăng cường cung cấp thông tin một cách toàn diện về tỉnh; các hoạt động giao lưu văn hóa, trao đổi đoàn, qua các bản tin, website của các sở, ngành, địa phương của tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Các sở, ban, ngành của tỉnh: tiếp tục thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, chú trọng những nội dung liên quan tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, tuyên truyền các sự kiện đối ngoại quan trọng của Đảng và Nhà nước năm 2016, những sự kiện đối ngoại tổ chức trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, Kế hoạch của UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại, giai đoạn 2013 – 2020 và Kế hoạch năm 2016. Trong đó,

- **Sở Thông tin và Truyền thông** triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo Kế hoạch năm 2016 của UBND tỉnh; hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh đưa tin, tuyên truyền kịp thời, đúng định hướng về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; kịp thời tham mưu phản bác những thông tin xuyên tạc, sai sự thật phá hoại sự nghiệp xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa nói riêng và của nước ta nói chung.

- **Sở Ngoại vụ** hướng dẫn, cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế nhằm quảng bá các hoạt động đối ngoại, tiềm năng phát triển kinh tế, du lịch của tỉnh.

- **Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch** tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại như: triển lãm, phát hành tài liệu, tờ rơi, các hội nghị quốc tế tổ chức trên địa bàn tỉnh... nhằm giới thiệu về vùng đất, lịch sử, con người Khánh Hòa đến du khách và bạn bè quốc tế.

- **Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội** thông tin, tuyên truyền về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020”; thông tin kết quả về đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta, của tỉnh Khánh Hòa cho đoàn viên, hội viên.

- **Hội Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh** tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước về hình ảnh đất nước, văn hóa con người Việt Nam, cơ hội đầu tư tại Khánh Hòa cho các đoàn khách quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài; cung cấp thông tin, tài liệu về hoạt động đối ngoại nhân dân cho các đoàn khách và bạn bè quốc tế đến Khánh Hòa; tuyên truyền tình hữu nghị của tỉnh Khánh Hòa với địa phương các nước trên thế giới...

2- Các cơ quan báo chí của tỉnh: Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh - Truyền hình Khánh Hòa, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh tăng cường lượng tin, bài, chuyên mục tuyên truyền công tác đối ngoại của nước ta, về hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ quốc gia, quảng bá hình ảnh vùng

đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Khánh Hòa. Nội dung thông tin cả tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

- Khai thác thông tin quốc tế vào tỉnh phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thuần phong, mỹ tục, văn hóa Việt Nam. Tránh đưa các thông tin quốc tế thiếu kiểm chứng, giật gân, câu khách làm ảnh hưởng đến hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại, quan hệ của Việt Nam với các nước.

- Nâng cao chất lượng, tính thuyết phục tin, bài đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về Việt Nam; chú trọng thông tin, tuyên truyền đối ngoại trên các lĩnh vực biên giới, biển, đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

3- Ban tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc

- Tham mưu cho cấp ủy về công tác thông tin đối ngoại năm 2016, nhấn mạnh vai trò quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập quốc tế, kết hợp nhiều hình thức để tuyên truyền.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng xã hội đối với những vấn đề mới nảy sinh, vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan đến nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại, nhất là đối với những vấn đề quan trọng, nhạy cảm được dư luận quan tâm, đồng thời đấu tranh phản bác các thông tin, luận điệu sai trái của các thế lực cơ hội, thù địch.

TRƯỞNG BAN

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương, T26, } (báo cáo)
- Thường trực Tỉnh ủy, }
- Thường trực và ban tuyên giáo
- các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh,
- Sở Thông tin - Truyền thông,
- Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch,
- Sở Ngoại vụ,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Hội Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh,
- Lãnh đạo Ban và các phòng,
- Lưu TGTU.

(đã ký)

Hồ Văn Mừng